



PANGEA-NIENTE TROPPO

altromercato  
commercio equo e solidale

# Bilancio Sociale 2022

**PANGEA - NIENTE TROPPO SOC. COOPERATIVA SOCIALE**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	6
Aree territoriali di operatività.....	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	6
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	13
Modalità di nomina e durata carica.....	15
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	15
Tipologia organo di controllo.....	15
Mappatura dei principali stakeholder.....	17
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	19
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	19
Composizione del personale.....	19
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	20
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	21
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	22
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	22
Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale).....	24
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	33
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse.....	34
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	35

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	36
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	36
7.    SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	37
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	37
Capacità di diversificare i committenti.....	38
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) .....	39
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	39
8.    INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	40
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	40
Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	40
9.    INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	41
Tipologia di attività.....	41
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	41
10.   ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	42
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	42
11.   MONITORAGGIO SVOLTO DALL’ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti) .....	43
Relazione organo di controllo .....	44

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il 2022 vede la redazione del nostro terzo Bilancio Sociale, un bilancio che racconta di un anno e del lavoro di due Consigli di Amministrazione (quello che ha concluso il suo mandato a giugno 2022 ed il nuovo che gli è succeduto).

Con la chiusura dell'esercizio 2021 - quando pensavamo di poter lentamente lasciarci alle spalle gli sconvolgimenti degli assetti globali dovuti alla pandemia - ci auguravamo di poter affrontare con animo più sereno le attività di questi anni a venire. Purtroppo, però, il contesto socio-economico in cui continuiamo ad operare, a partire dalla tragedia della guerra che si sta consumando sotto i nostri occhi, continua a metterci tutti a dura prova. Infatti, anche l'anno trascorso e che raccontiamo in queste pagine riflette un periodo faticoso, ma certamente importante.

Non ci siamo persi d'animo ed abbiamo cercato di mantenere vivo l'impatto sociale del Commercio Equo e Solidale qui a Roma, come abbiamo sempre fatto in questi trent'anni di attività sul territorio; attraverso l'apertura delle nostre tre Botteghe, con la vendita dei nostri prodotti che raccontano di giustizia sociale e rispetto dell'ambiente, attraverso i nostri catering e coffee break, attraverso le attività di promozione esterna e i momenti di incontro e formazione. Nella difficoltà di una crisi economica generale, come sempre, è stato straordinario e fondamentale il supporto di molti intorno a noi e di questo non possiamo che esserne felici e grati.

Il passaggio di testimone tra vecchio e nuovo Consiglio di Amministrazione ha cercato di mantenere una continuità di gestione chiara e ordinata potendo contare sul concreto contributo del Consiglio uscente il nuovo CdA ha mosso i suoi primi passi ed ha iniziato a lavorare sull'avvio di un processo di rilancio individuando e iniziando a strutturare aree strategiche di intervento che negli anni non si era più riusciti a nutrire, potendo contare sul sostegno dei soci e delle socie, delle lavoratrici, dei consumatori e delle consumatrici che frequentano le nostre Botteghe; importante momento di partenza sono state naturalmente le riflessioni condivise già nello scorso Bilancio Sociale sul perché il Commercio Equo e Solidale oggi non sia più percepito – come lo era stato nei primi anni- quale strumento e movimento (conosciuto, sostenuto e agito ) di cambiamento di giustizia sociale e sostenibilità ambientale.

Speriamo davvero di allargare sempre più il nostro confronto con la base sociale che ha creduto e crede come noi nel Commercio Equo e Solidale, ma anche con tutti coloro che lavorano sul territorio portando avanti valori di rispetto e cura delle persone e dell'ambiente e speriamo di riuscire a farlo in un contesto più sereno di quello che ci troviamo a vivere adesso. Siamo ostinati e continuiamo a credere che un altro mondo sia non solo possibile ma necessario, il vero cambiamento sta nel nostro impegno e nella consapevolezza delle nostre scelte, per questo grazie davvero a tutti per l'impegno ed il sostegno che ci date ogni giorno scegliendo il Commercio Equo e Solidale!

Il CdA di Pangea-Niente Troppo

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Al Bilancio d'esercizio si affianca anche quest'anno il Bilancio Sociale, redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e le relative linee guida per le imprese sociali (comprese le Cooperative Sociali).

Questo Bilancio viene approvato contestualmente al Bilancio d'esercizio 2022 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa vigente. In seguito alla sua approvazione da parte dell'Assemblea dei soci, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Roma e, in quanto documento di pubblico interesse, può essere consultato da chiunque sia interessato visitando l'apposita pagina dedicata sul nostro sito (<https://commercioequo.org/bilancio-sociale/>).

Il Bilancio Sociale è l'esito di un processo con cui l'amministrazione rende conto a tutti i portatori di interesse interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività svolte nell'anno con un approccio ed una lettura che tiene conto sia degli aspetti sociali ed ambientali, sia di quelli economici.

La redazione e la diffusione del Bilancio Sociale è pertanto strumento privilegiato di riflessione ed (auto)valutazione della cooperativa con cui raccontare l'impatto e il valore sociale del lavoro svolto durante l'intero anno.

Non si tratta quindi di un semplice adempimento in ottemperanza alle normative vigenti, ma di un vero e proprio "rendiconto sociale", ai fini di condividere - al di là dei numeri - le principali attività a carattere info-educativo e sociale svolte, diventando strumento prezioso di dialogo, di consapevolezza e quindi di gestione.

Siamo profondamente consapevoli della validità dei nostri valori e delle nostre proposte, in uno scenario di post pandemia ed in un anno che è stato segnato dalla dissennata guerra ancora in corso che rischia di accentuare i contrasti e le differenze sempre più marcate fra "chi ha" e "chi non ha", in un ambiente ogni giorno più fragile e compromesso. Il nostro lavoro è un passo concreto verso un'economia dove trovano spazio equità e sostenibilità.



### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	PANGEA - NIENTE TROPPO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
<b>Codice fiscale</b>	04601221007
<b>Partita IVA</b>	04601221007
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo A
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA AREZZO, 6 - 00161 - ROMA (RM) - ROMA (RM)
<b>Altri indirizzi</b>	VIA CINIGIANO, 75 - ROMA (RM)
	VIA DI RIPETTA, 262 - ROMA (RM)
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	A128731
<b>Telefono</b>	06-44290876 - 06-88641750 – 063223023
<b>Fax</b>	
<b>Sito Web</b>	<a href="http://www.commercioequo.org">www.commercioequo.org</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:pangea@commercioequo.org">pangea@commercioequo.org</a>
<b>Pec</b>	<a href="mailto:pangeanientetropo@legalmail.it">pangeanientetropo@legalmail.it</a>
<b>Codici Ateco</b>	47.29.90

#### **Aree territoriali di operatività**

La Cooperativa svolge la propria attività principalmente all'interno della Città Metropolitana di Roma.

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

La missione di Pangea-Niente Troppo è di diffondere e promuovere il Commercio Equo e Solidale come strumento di promozione e tutela dei diritti economici e sociali, secondo i principi della Carta Italiana dei Criteri condivisi nell'ambito dell'Associazione Equo Garantito (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – già AGICES), per il tramite di un'impresa sociale autosostenibile. La Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale è il documento – approvato nel 1999 - che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane del Fair Trade. Equo Garantito a cui Pangea-Niente Troppo aderisce – ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato. L'art.1 della Carta Italiana dei Criteri definisce il Commercio Equo e Solidale: è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica.

La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge 8 novembre 1991 n. 381, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La Cooperativa, inoltre, conformemente all'art.1 della Legge 13 giugno 2005 n.118, nella sua qualità di organizzazione privata senza scopo di lucro (impresa sociale) esercita in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.

In particolare la Cooperativa individua nella effettiva affermazione dei diritti universali della persona umana, così come descritti nella "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo" approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite in data 10 dicembre 1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana.

Inoltre, consapevole del ruolo che l'economia ha assunto all'interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima "Dichiarazione".

In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione, ecc.



**Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

Come indicato nell'art. 4 dello Statuto Sociale (Oggetto Sociale), la Cooperativa ha come oggetto la gestione di attività socio-educative a favore dei propri Soci e di utenti diversi, soprattutto se svantaggiati e portatori di interessi sociali ed economici rilevanti. A tal fine, circostanziando le attività effettivamente svolte all'interno del perimetro delle attività statutarie, la Cooperativa:

- a) organizza e gestisce, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative a carattere socioculturale, ludico-educativo, turistico, ricreativo, ecc., tendenti a sviluppare lo spirito di solidarietà e a favorire la pratica di un consumo responsabile e sostenibile, qualitativamente e socialmente rilevante, da parte dei propri Soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
- b) svolge attività (commerciali e/o di servizi) che consentono ai Soci e/o ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi e ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale";
- c) diffonde le più ampie conoscenze nei seguenti settori: 1) Commercio Equo e Solidale con produttori di paesi e regioni economicamente svantaggiati; 2) finanza etica; 3) turismo responsabile; 4) cooperazione sociale (attività di soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione); 5) corretto rapporto essere umano-ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua distribuendo prodotti, servizi e materiale informativo elaborati con i soggetti svantaggiati, in modo da attivare processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci e fruitori anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose
- d) promuove la forma di distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del Commercio Equo e Solidale basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dai Paesi Economicamente Meno Sviluppati e su rapporti di cooperazione duraturi e paritari, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.

In particolare, per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa:

- gestisce 3 Botteghe del Mondo, luoghi di promozione e diffusione di iniziative di economia solidale, con le finalità descritte sopra, svolgendo attività di vendita e di intermediazione di beni e prodotti dell'economia solidale;
- svolge attività di informazione, di promozione e di diffusione di materiale informativo, per incentivare la diffusione fra i Soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i produttori, la loro organizzazione e la loro realtà sociale (comprendendo informazioni sulla realtà economica, politica e sociale presente e passata dei paesi di origine e, più in generale, dei paesi e delle regioni economicamente svantaggiate, le caratteristiche e la tecnica produttiva dei beni, tutte le altre materie comprese negli scopi della Cooperativa);
- promuove campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo;
- stimola lo spirito di previdenza e di risparmio dei Soci, avendo istituito una sezione di attività per la raccolta di prestiti, disciplinata da apposito regolamento e alle condizioni previste dallo Statuto Sociale. Tale attività è limitata ai soli Soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale; è pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma.

## **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale	2003

### ***Altre partecipazioni e quote (valore nominale):***

<b>Denominazione</b>	<b>Quota</b>
Banca Popolare Etica	5.680,00
Altreconomia	1.000,00
ViaggieMiraggi	300,00
Consorzio CAES	500,00
Altromercato Impresa Sociale	70.700,00

## **Contesto di riferimento**

L'agire quotidiano di Pangea-Niente Troppo si colloca prevalentemente nella Città Metropolitana di Roma, dove sono ubicate le tre Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa. Sin dalla sua fondazione, tuttavia, la Cooperativa è sempre stata molto attiva a livello locale (numerose collaborazioni con associazioni, parrocchie, centri sociali, istituti scolastici, ecc.) e a livello nazionale. Pangea-Niente Troppo, infatti, ha contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione ad approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla successiva costituzione di AGICES - oggi Equo Garantito. La Cooperativa è iscritta al Registro Equo Garantito in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale ed aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.

Pangea-Niente Troppo è altresì socia di Altromercato Impresa Sociale, la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale, un consorzio di realtà del Fair Trade impegnato nella vendita dei prodotti ma anche e soprattutto nella promozione di campagne e attività di sensibilizzazione. Infine, non meno importante, Pangea-Niente Troppo sostiene altri ambiti di economia solidale, in qualità di socia di Banca Popolare Etica, Altreconomia, ViaggieMiraggi, Consorzio CAES.

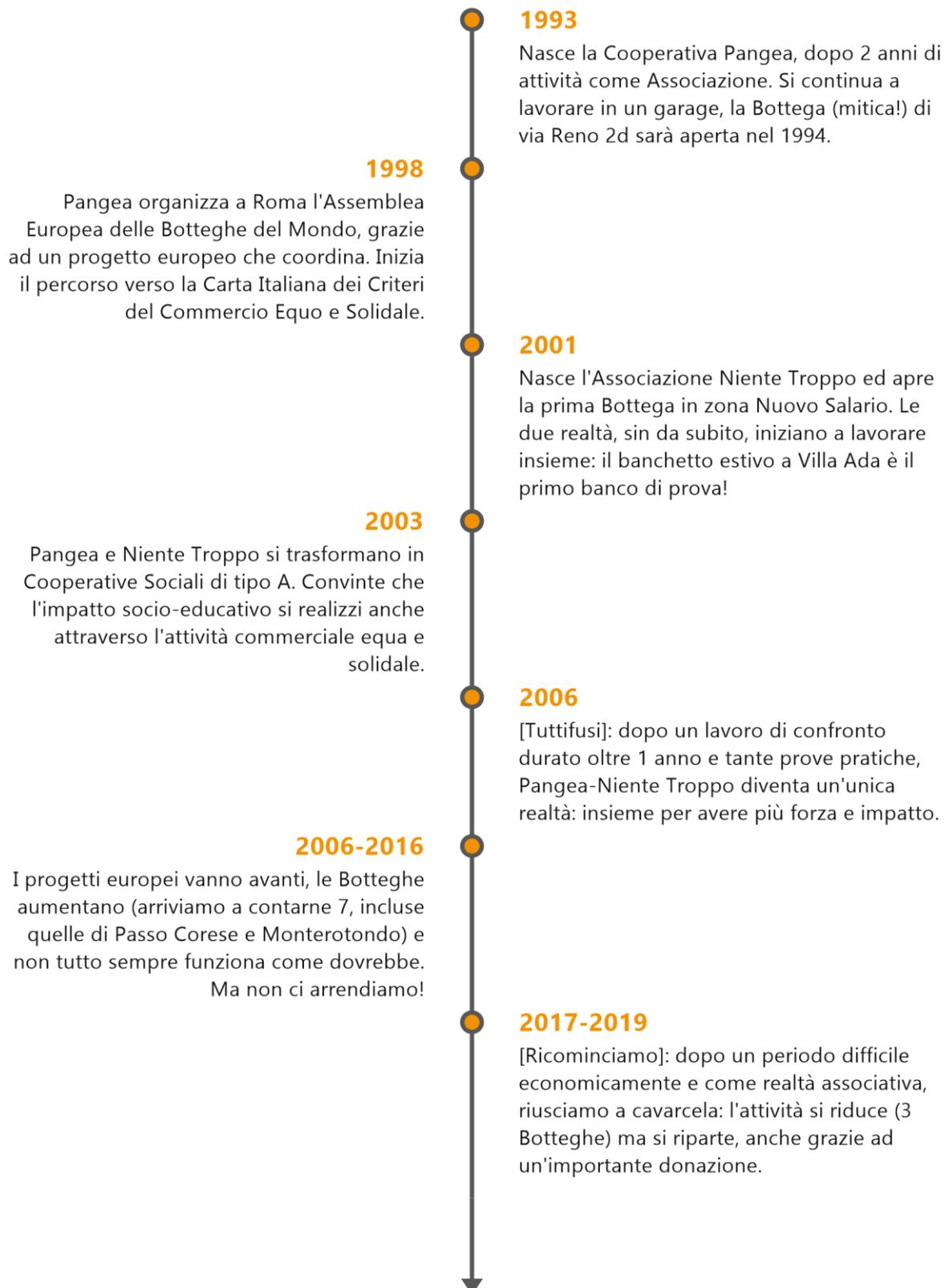
## **Storia dell'organizzazione**

Pangea-Niente Troppo è un'organizzazione nata nel 1991 come Associazione, diventata Cooperativa nel 1993 e poi, nel 2003, Cooperativa Sociale. Pangea-Niente Troppo è il frutto della fusione, nel 2006, delle 2 Cooperative Sociali Pangea e Niente Troppo: unire le forze, per migliorare impatto e capacità di gestione. Attualmente, la Cooperativa gestisce a Roma tre Botteghe del Mondo, negozi specializzati nella vendita di prodotti del Commercio Equo e Solidale, luoghi dove trovare non solo merci, ma idee e spunti di riflessione sullo sviluppo

sostenibile, sulla finanza etica, sulla giustizia sociale ed economica e sul consumo responsabile.

Pangea-Niente Troppo svolge, da sempre, attività culturali e di educazione allo sviluppo. Numerosi sono stati, nel corso degli anni, i progetti educativi coordinati dalla Cooperativa o a cui abbiamo partecipato come partner. In quest'azione, siamo stati supportati dalla Commissione Europea, dalla Regione Lazio, dal Comune di Roma. Grazie ai progetti, abbiamo pubblicato unità didattiche, guide al consumo solidale, materiale info-educativo; ed organizzato attività nelle scuole, iniziative pubbliche, campagne di sensibilizzazione. Pangea-Niente Troppo, inoltre, propone Servizi Solidali con l'obiettivo di realizzare regalistica aziendale, bomboniere e liste nozze; rinfreschi e catering in linea con i principi del Commercio Equo e Solidale. Si occupa anche di Turismo Responsabile e Finanza Etica e collabora e ha collaborato con diverse realtà nazionali ed internazionali. Pangea-Niente Troppo è socia di Altromercato Impresa Sociale ed è iscritta al Registro Equo Garantito (Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale).





**2020**

Un anno che non dimenticheremo e che si riassume con tre parole/valori comuni al movimento equosolidale: resilienza, solidarietà, appartenenza. Una rete che protegge e che non lascia indietro nessuno.

**2021**

#IONONTORNOINDIETRO e "Consumi o Scegli?": la lezione della pandemia per costruire insieme una normalità nuova, in cui il cambiamento siamo noi. Scegliendo da che parte stare.

**2022**

E' un anno di ripartenza, segnato dall'avvicendamento del CdA e dall'impegno a non mollare. Il Fair Trade è uno strumento concreto di cambiamento e noi vogliamo continuare a dare il nostro contributo.

**IL LAVORO DÀ  
DIGNITÀ SOLO SE  
GARANTISCE DIRITTI.**

## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
5	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
769	Soci cooperatori fruitori
38	Soci cooperatori persone giuridiche
2	Soci sovventori e finanziatori

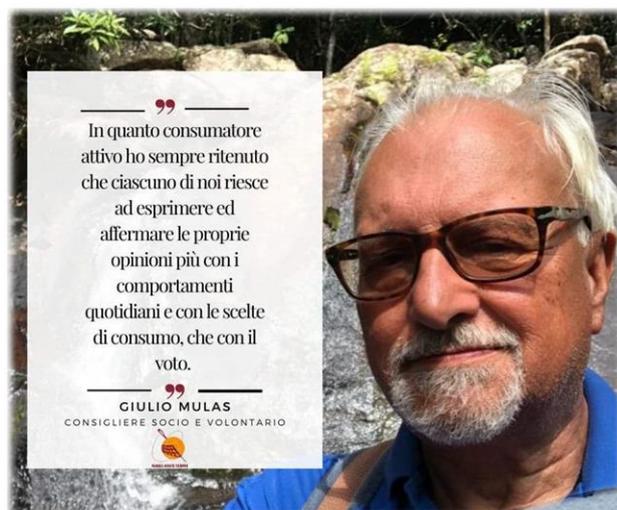
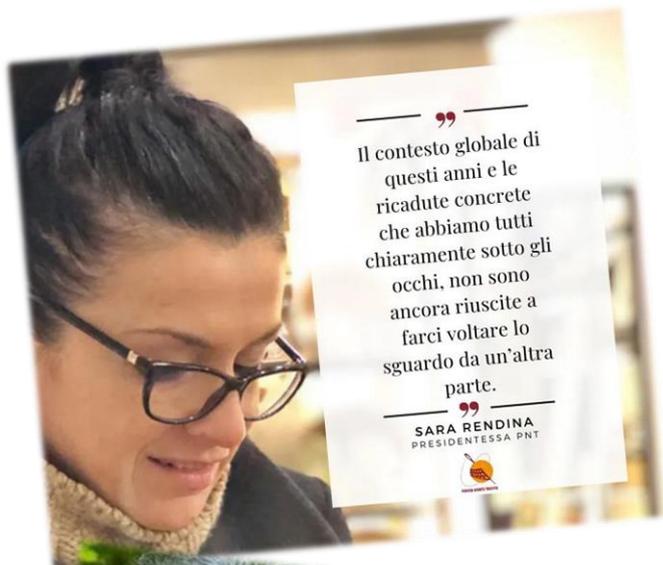
I Soci cooperatori fruitori (consumatori o utenti) sono le persone che acquistano i beni e fruiscono dei servizi sociali, educativi, formativi e informativi offerti dalla Cooperativa. Attualmente sono 458 donne e 318 uomini. I Soci cooperatori lavoratrici sono tutte donne.

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### **Dati amministratori – CDA (al 31/12/2022 – vedi nota di seguito):**

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Sara Rendina	No	Femmina	49	06/06/2022		2		No	Presidente
Francesca Grassi	No	Femmina	59	06/06/2022		2		No	Vice Presidente
Giulio Mulas	No	Maschio	69	06/06/2022		1		No	Consigliere
Alessandro Messina	No	Maschio	53	06/06/2022		1		No	Consigliere

*Nota: come riportato in tabella, l'Assemblea dei Soci dello scorso 6 giugno 2022 ha eletto il nuovo CdA nelle persone di Sara Rendina, Francesca Grassi, Giulio Mulas e Alessandro Messina. Quest'ultimo, per motivi personali, ha rassegnato le sue dimissioni a febbraio 2023. Successivamente, anche la Presidente Sara Rendina si è dimessa e la prossima Assemblea dei Soci sarà chiamata ad eleggere un nuovo Consiglio di Amministrazione: fino a nuova elezione, comunque, resta in carica il CdA composto da Sara Rendina, Francesca Grassi e Giulio Mulas.*



**Descrizione tipologie componenti CdA (al 31/12/2022):**

Numero	Membri CdA
4	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
4	di cui persone normodotate
2	di cui soci operatori lavoratori
0	di cui soci operatori volontari
2	di cui soci operatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori

0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

### **Modalità di nomina e durata carica**

Il CdA in carica, conformemente a quanto stabilito dagli artt. 37, 38, 39, 40, 41, 42 dello Statuto Sociale, è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 6 giugno 2022 e dura in carica per 3 esercizi (fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2024).

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

Nel 2022 l'Assemblea dei Soci ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione. Nel corso dell'anno 2022, dunque, sono state indette n. 6 riunioni del Consiglio di Amministrazione (3 del precedente CdA, 3 del CdA attualmente in carica), finalmente e nuovamente quasi totalmente in presenza. I Consiglieri hanno partecipato a tutte le riunioni. Come già accaduto nel corso degli anni precedenti e considerando il contesto e l'attività svolta da Pangea-Niente Troppo, al di là degli incontri formali, il CdA si è comunque ripetutamente riunito e confrontato per la gestione ordinaria e per il passaggio di consegne fra vecchio e nuovo CdA.

### **Tipologia organo di controllo**

La Cooperativa si avvale del supporto del Sindaco/Revisore Unico, come previsto dalla normativa. Il compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci per l'attività del Sindaco/Revisore Unico è pari a 1.560 € annui più le competenze spettanti per legge. Non risultano incompatibilità di cui all'art.2399 codice civile.

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2020	Assemblea Ordinaria	28/07/2020	1. Presentazione e approvazione del Bilancio Consuntivo al 31/12/2019, Relazione Gestione/Bilancio Sociale, Nota integrativa, Relazione Revisore Contabile 2. Aggiornamenti sulla situazione della Cooperativa post emergenza Covid-19: criticità e prospettive	0,02	21,00
2021	Assemblea Ordinaria	28/07/2021	1. Presentazione e approvazione del Bilancio Consuntivo al 31/12/2020, Relazione sulla gestione, Nota integrativa, Relazione del Revisore Contabile 2. Presentazione e approvazione del Bilancio Sociale 2020	0,02	13,00

			3. Termine mandato e nomina Revisore Contabile e Legale		
2022	Assemblea Ordinaria	06/06/2022	1. Presentazione e approvazione del Bilancio Consuntivo al 31/12/2021, Relazione sulla gestione, Nota integrativa, Relazione del Revisore Contabile 2. Presentazione e approvazione del Bilancio Sociale 2021 3. Rinnovo del Consiglio di Amministrazione: delibera del numero dei componenti, elezione del nuovo CdA e determinazione compenso per gli amministratori.	0,04	35,00

La partecipazione dei Soci alle Assemblee annuali di Bilancio è, storicamente, molto bassa e purtroppo questo trend non cambia. Si tratta di un elemento già più volte preso in considerazione dal CdA e su cui ci si è confrontati, ad esempio, nel corso delle Revisioni annuali. Il senso di appartenenza dei Soci, probabilmente, si esplicita - per una Cooperativa come la nostra - con altre modalità, a partire dall'acquisto dei prodotti equosolidali e/o dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio socio-educativo proprio delle finalità di Pangea-Niente Troppo. Certamente, la possibilità di comunicare con i Soci in modo più immediato e costante grazie all'uso dei social, rappresenta oggi uno strumento in qualche modo alternativo di partecipazione. Una prova in tal senso, a nostro parere, è data dalla risposta ampia e commovente ricevuta dai Soci in occasione delle restrizioni legate alla pandemia e dal supporto dei Soci a fronte degli appelli ad acquistare prodotti equosolidale anche con modalità diverse (online, consegne a domicilio, ecc.).

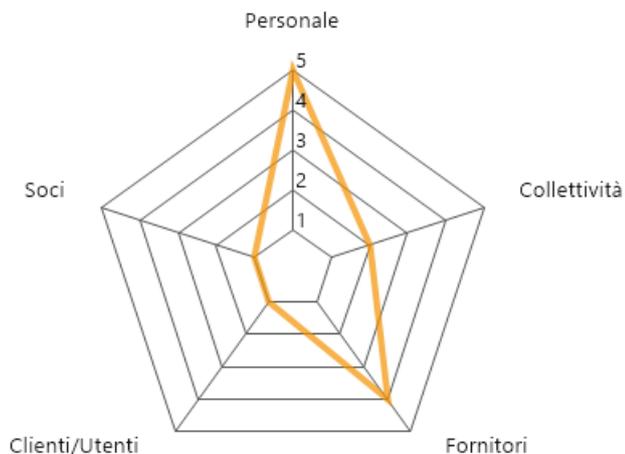
D'altra parte, si ritiene utile un'ulteriore riflessione sul ruolo dei Soci e sulle forme di partecipazione degli stessi, al di là delle assemblee annuali. Ed è probabilmente il principale focus su cui dovrà concentrarsi il Consiglio di Amministrazione appena eletto. L'attività del CdA e, più in generale, l'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e degli altri stakeholders sono improntati alla democraticità. Il CdA è composto interamente da Soci e 2 su 4 componenti l'organo direttivo sono socie lavoratrici. In tal modo, è costantemente possibile portare all'ordine del giorno questioni strategiche e operative, affinché possano essere prese in considerazione e affrontate con serietà per arrivare a decisioni comuni.

## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Il personale della Cooperativa (5 persone) è interamente composto da socie lavoratrici. 2 socie lavoratrici sono parte del CdA, partecipando quindi attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa.	5 - Co-gestione
Soci	La stragrande maggioranza dei Soci (oltre 800) partecipa alle attività della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidale e la promozione dei valori (molto meno in altre forme, a partire dall'Assemblea dei Soci spesso poco partecipata).	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Sono certamente lo stakeholder privilegiato, il target prioritario dell'azione quotidiana di Pangea-Niente Troppo. Ciò avviene grazie alla presenza sul territorio (le nostre Botteghe del Mondo) e, più in generale, grazie alle attività svolte (comunicazione, newsletter, eventi, ecc.)	1 - Informazione
Fornitori	Il rapporto fra Pangea-Niente Troppo e i propri fornitori va ben oltre la relazione commerciale. La Cooperativa è socia di Altromercato Impresa Sociale, il principale fornitore di prodotti. E la comune appartenenza alla rete di Equo Garantito di tutti gli altri fornitori permette un costante lavoro di scambio tra le organizzazioni.	4 - Co-produzione
Collettività	L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo.	2 - Consultazione

## Livello di influenza e ordine di priorità



### SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione



## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
5	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
5	di cui femmine
0	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	4	1
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	4	1
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

**Composizione del personale per anzianità aziendale:**

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	5	5
< 6 anni	2	3
6-10 anni	1	0
11-20 anni	1	1
> 20 anni	1	1

<b>N. Tirocini e stage</b>	
5	Totale tirocini e stage
2	di cui tirocini e stage
3	di cui volontari in Servizio Civile

**Attività di formazione e valorizzazione realizzate****Formazione salute e sicurezza:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
4	Formazione Generale ex D.Lgs. 81/08	5	4,00	Si	125,00
4	Formazione Specifica Rischio Basso ex D.Lgs. 81/08	5	4,00	Si	125,00

**Contratto di lavoro applicato ai lavoratori****Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
4	Totale dipendenti indeterminato	2	2
0	di cui maschi	0	0
4	di cui femmine	2	2

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Emolumenti	1.560,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Commercio e Terziario**



**CSV**  
**LAZIO**  
Centro di Servizio  
per il Volontariato



**Giovani**  
**Energie di**  
**Cittadinanza**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

**Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

La Cooperativa risponde pienamente ai requisiti del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che riconosce la natura non lucrativa dell'organizzazione, l'impegno nell'attività di commercializzazione all'ingrosso e/o al dettaglio di prodotti del Commercio Equo e Solidale e nell'attività di formazione e sensibilizzazione sui temi del Fair Trade, dell'economia sostenibile e della solidarietà.

Le Socie lavoratrici di Pangea-Niente Troppo sono tutte donne. La Presidente della Cooperativa è una donna e il 50% del CdA è composto da donne (2 donne su un totale di 4 componenti al 31/12/2022).

**Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

Il 40% delle Socie lavoratrici (2 su un totale di 5) è parte del CdA della Cooperativa a garanzia di maggiore partecipazione e inclusione dei lavoratori nelle scelte strategiche.

**Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

L'80% delle Socie lavoratrici (4 su 5) sono impiegate con contratto a tempo indeterminato (n.d.r. nel 2023 anche l'unico contratto a tempo determinato è stato trasformato in tempo indeterminato). Tra le scelte "strategiche" fatte nel tempo, si è deciso peraltro di applicare il CCNL Commercio e Terziario (e non quello delle Cooperative Sociali), al fine di offrire maggiori garanzie ed opportunità ai lavoratori.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

Pangea-Niente Troppo in quanto Cooperativa Sociale, è una cooperativa a mutualità prevalente, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico. La Cooperativa opera, altresì, per fornire ai propri Soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

L'attività di Commercio Equo e Solidale ha un fine sociale ed educativo, ovvero nel suo aspetto meramente commerciale di vendita di beni è comunque strumentale alla finalità di promozione umana di cui sopra, valorizzato nella sua specificità distintiva in quanto privilegiante aspetti di solidarietà non lucrativa. Pangea-Niente Troppo rientra appieno nei Regimi derogatori ai criteri per la definizione della prevalenza di cui all'articolo 2513 del codice civile. Nel decreto del Ministero delle Attività Produttive di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze del 30/12/2005 si legge: "Sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, le cooperative che operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale. Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali di tipo b) ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, con garanzia di pagamento di un prezzo minimo indipendentemente dalle normali fluttuazioni delle condizioni di mercato".

L'attività di vendita di prodotti del Commercio Equo e Solidale è funzionale e propedeutica all'educazione ad un consumo consapevole e sostenibile, convinti che l'azione quotidiana del fare la spesa sia il primo atto politico ed educativo che ciascuno di noi esercita e che questa abbia un potere enorme, spesso non sufficientemente considerato. Nel 2022, Pangea-Niente Troppo ha acquistato 290.030€ di merci, andando ad impattare direttamente su centinaia di migliaia di produttori svantaggiati in comunità marginalizzate. Numerose, nel corso dell'anno, le campagne a sostegno dei produttori equosolidali: la rete del Fair Trade opera per ridurre lo svantaggio e garantire accesso al mercato (es. campagna sullo zucchero, campagna a sostegno dei produttori palestinesi, ecc.). Infine, non meno importante, Pangea-Niente Troppo effettua in anticipo gli ordini stagionali (in particolare, quelli relativi alla moda etica e ai prodotti "da ricorrenza"), garantendo così – insieme al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale – il sostegno economico ai partner svantaggiati, un impegno collettivo nei confronti dei produttori.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

Malgrado le difficoltà affrontate anche nel corso del 2022 a causa degli strascichi della pandemia e della crisi economica anche causata dalla guerra in Ucraina, si è cercato comunque di ragionare in termini strategici: è stato portato avanti (anche se ancora con risultati non troppo incoraggianti) il progetto di Bottega Online che ha permesso, nonostante i periodi di chiusura, di raggiungere almeno parzialmente gli obiettivi prefissati e di continuare a promuovere valori e finalità del Commercio Equo e Solidale

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

La sostenibilità ambientale rientra fra i criteri propri del Commercio Equo e Solidale a cui Pangea-Niente Troppo aderisce. La Cooperativa è iscritta al Registro di Equo Garantito come Organizzazione di Commercio Equo e Solidale e si sottopone al monitoraggio e ai controlli

previsti, che includono l'attività di conservazione e tutela dell'ambiente, nonché la promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale.

### **Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

La particolare situazione vissuta a livello globale a partire dal 2020 con la pandemia ha accelerato alcuni processi legati all'utilizzo delle tecnologie. E' stata infatti attivata la sezione delle vendite online che ha permesso di ampliare la platea di consumatori raggiunti e di diffusione del messaggio del Commercio Equo e Solidale.

### **Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)**

**Numero attività esterne:** 15

**Tipologia:** Gli eventi di socializzazione e comunicazione finalizzati alla promozione del Commercio Equo e Solidale che caratterizzano l'attività info-educativa di Pangea-Niente Troppo sono stati organizzati nel corso del 2022 finalmente nuovamente "in presenza", ma non è comunque mancata l'attività di comunicazione info-educativa svolta soprattutto attraverso i canali social e web della Cooperativa.

1) **da febbraio 2022:** sostegno alle iniziative della **campagna "Consumi o Scegli?"** promossa da Altromercato, in particolare legate al lancio - in tutte e 3 le Botteghe Pangea-Niente Troppo - del cioccolato Manifesto e, successivamente, del caffè Manifesto e del pomodoro "tomato revolution" Manifesto. Obiettivo generale della campagna: parlare direttamente ai cittadini e alle cittadine, con la speranza che possano diventare dei "consumattivist\*" e impegnarsi in prima persona per una sostenibilità agita. Caffè, cioccolato e pomodoro sono, infatti, il veicolo preferito per mostrare alle persone che le alternative verso un consumo più etico e sostenibile esistono, sono concrete e tangibili. Per scegliere da che parte stare! Nel corso del 2022, nelle 3 Botteghe sono stati venduti **443 tavolette di cioccolato Manifesto, 273 confezioni di caffè Manifesto, 629 pezzi di pomodoro "tomato revolution"** (tra salsa e pelati).

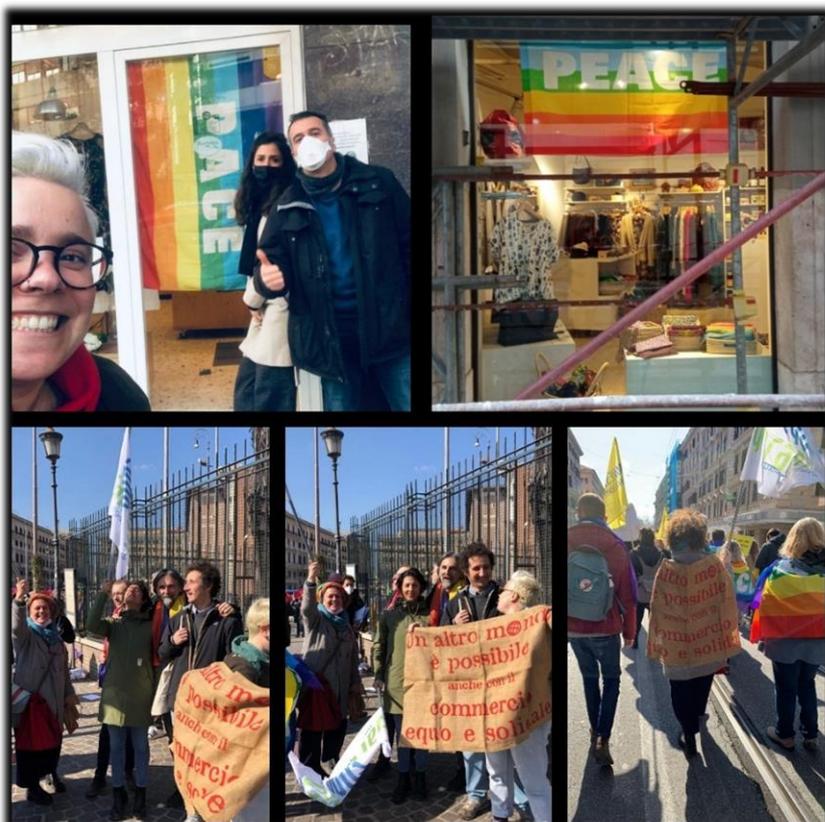


2) **marzo-luglio 2022: "spesa sospesa"** in tutte e 3 le Botteghe Pangea-Niente Troppo, a sostegno della popolazione ucraina in collaborazione con Comunità di Sant'Egidio, Centro Baobab, Associazione Salvamamme (<https://www.romadailynews.it/politica/ucraina-pangea-lancia-spesa-sospesa-in-tre-botteghe-altromercato-0640279/>).

La raccolta ha coinvolto circa **50 persone, distribuendo prodotti per un valore di circa 950€** (35 pacchi di pasta, 13 latte di olio, 30 confezioni di riso, 20 passate di pomodoro, 20 barattoli di legumi, 10 confezioni di caffè, 2 barattoli di miele, 9 pacchi di biscotti, 2 confezioni di tè e circa 10 tavolette di cioccolato).



3) **5 marzo 2022** e nei mesi successivi: partecipazione alla **manifestazione per la pace** ed esposizione delle **bandiere della pace** nelle vetrine delle tre nostre Botteghe...perché la guerra non è mai la soluzione dei problemi!



4) **25 marzo 2022:** partecipazione della Consigliera Iliara Mazzoni all'incontro/presentazione sui temi del **Commercio Equo e Solidale e del Turismo Responsabile** organizzato da AVAZ – Bottega Popolinsieme: una sera di racconti e di storie sui progetti del Fair Trade. Hanno seguito l'incontro circa **15 persone**.



5) **18-24 aprile 2022:** azioni in occasione della **Fashion Revolution Week 2022** (in ricordo della tragedia del crollo del Rana Plaza in Bangladesh dove persero la vita 1.138 persone e oltre 2.500 rimasero ferite): **sfilata collezione On Earth PE22** nella Bottega di via di Ripetta, per una moda etica e sostenibile (23 aprile 2022), comunicazione social e sostegno alla settimana di mobilitazione globale, promossa dalla campagna Abiti Puliti, per chiedere ad Adidas di rispettare i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici nella sua catena di fornitura. Nel giorno della sfilata: su **70 scontrini emessi, 40 includevano prodotti "moda"** (il 57%). L'incasso della giornata è stato pari a 1.465€ di cui 1.167€ (quasi l'80%) relativo a prodotti "moda". Sul totale ricavi conseguito nel 2022 nella **Bottega di via di Ripetta** pari a circa 270.000€ imponibili (in cui la moda etica e sostenibile ha uno spazio rilevante), **144.655€ imponibili riguardavano prodotti "moda", pari al 54% del totale ricavi**.



Di seguito, una tabella riassuntiva dei “prodotti moda” venduti nel corso del 2022 nella Bottega di via di Ripetta:

Descrizione	Venduto imponibile	%	Pezzi venduti
ABBIGLIAMENTO	78.346 €	54%	1.715
ACCESSORI PERSONA	46.162 €	32%	2.300
BIGIOTTERIA E GIOIELLERIA	10.016 €	7%	692
SCARPE (sandali Palestina)	5.371 €	4%	151
INTIMO (pigiami e calzini)	4.760 €	3%	300



6) **14 maggio 2022: Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale:** anche noi abbiamo condiviso lo slogan *“Let's do it fair”*, un invito all'azione per contrastare la crisi climatica con un approccio sociale e di equità, anche tramite il Commercio Equo e Solidale.





7) **25 maggio 2022: presentazione del libro "Consumi o scegli? - Il potere della sostenibilità per cambiare l'economia"** con interventi dell'autore Alessandro Franceschini (presidente di Altromercato) e Gaga Pignatelli (coordinatrice di Equo Garantito), e con la moderazione di Luca Chianca (giornalista di Report-Rai 3), presso Casetta Rossa. All'evento hanno partecipato circa **40 persone**.



8) **giugno-settembre 2022: 8 settimane di attività** rivolte ai bambini, nell'ambito di un Centro Estivo organizzato presso la Cooperativa Agricola CoBraGor: realizzazione di attività didattico esperienziali, per sensibilizzare i più piccoli e le più piccole ai temi della sostenibilità.

Hanno partecipato al Centro Estivo **73 bambini e bambine, coinvolgendo 60 diverse famiglie**.



9) **da giugno 2022:** sostegno al **progetto Siria**: promozione e vendita - in tutte e 3 le Botteghe Pangea-Niente Troppo - di saponi di Aleppo prodotti a Gaziantep (Turchia), a sostegno dell'istruzione di bambini e bambine siriani rifugiati. Nel corso del 2022, nelle 3 Botteghe sono stati venduti **154 saponi di Aleppo, generando ricavi per circa 1.000€.**



10) **18 luglio 2022:** visita del consigliere Giulio Mulas ai **produttori di Sidama Coffee – Etiopia**. L'incontro dei soci e dei consumatori con i produttori, sia nei luoghi di produzione nei paesi d'origine che in occasione di loro visite in Italia, è sempre un evento di grande soddisfazione tanto per i produttori, quanto per i soci e i consumatori. I consumatori possono così constatare personalmente i benefici che il Commercio Equo e Solidale comporta per le famiglie dei produttori. Il nostro consigliere ha potuto conoscere e riferire sui metodi di produzione come il "gardening", ovvero la coltivazione mista del caffè assieme ad altre piante che le ombreggiano e proteggono, ma anche verificare i criteri di coltivazione biologica con l'utilizzo di concimi naturali e senza prodotti tossici.



11) **2 ottobre 2022:** partecipazione alla **festa della Cooperativa Sociale Spes Contra Spem** che gestisce, a Roma, 4 case-famiglia: allestimento dell'angolo caffè equosolidale e punto info-educativo sul Commercio Equo e Solidale. Alla festa hanno partecipato circa **100 persone e abbiamo fatto 75 caffè equosolidali!**



12) **22 novembre 2022:** organizzazione di un **servizio catering a base di prodotti del Commercio Equo e Solidale** per il Forum per la Finanza Sostenibile presso la sede ACRI in via del Corso Roma, in collaborazione con Hummus Town. I nostri prodotti sono stati serviti a circa **60 persone.**



13) **25 novembre 2022:** organizzazione della **Giornata del Good Friday:** aperitivo solidale nella Bottega di via Cinigiano introdotto dai volontari in Servizio Civile Pangea-Niente Troppo. Intervento di Chiara Mendini (responsabile formazione e ufficio stampa NeXt – Nuova Economia X Tutti). Hanno partecipato all'iniziativa circa **25 persone**.



14) **nel corso del 2022:** investimento e impegno rafforzato nell'**attività di comunicazione**, sia attraverso una collaborazione professionale, sia attraverso una newsletter mensile rivolta a soci e clienti della Cooperativa, sia attraverso la presenza sui social e sui media. **NEWSLETTER:** nel corso del 2022 sono state pubblicate **12 newsletter ed inviate a circa 500 persone** per informarle su prodotti e progetti, campagne in corso, eventi e alcuni temi specifici. Nel 2022, ad esempio, è stata fatta una newsletter mirata per: prenotazione olio, regalistica aziendale, campagna per la Palestina, campagna "Consumi o scegli?", spesa sospesa per Ucraina e presentazione nuovo CdA.



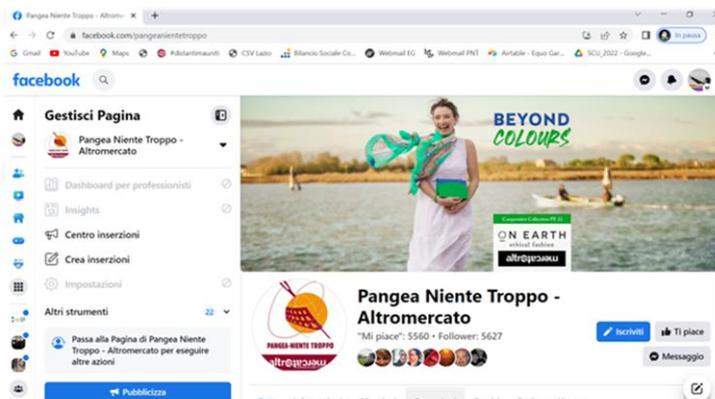
**Buone feste da tutti noi!**

**COMUNICAZIONE SOCIAL:** costante, nel corso del 2022, l'attività di comunicazione social che abbiamo realizzato:

- la pagina **Facebook** di Pangea-Niente Troppo conta **5.627 follower** a fronte di 1.526 visite registrate (+16% rispetto all'anno precedente), per una copertura totale 2022 pari a 28.637 persone.
- la pagina **Instagram** di Pangea-Niente Troppo conta **785 follower** a fronte di 1.341 visite registrate (+38% rispetto all'anno precedente), per una copertura totale 2022 pari a 16.591 persone.

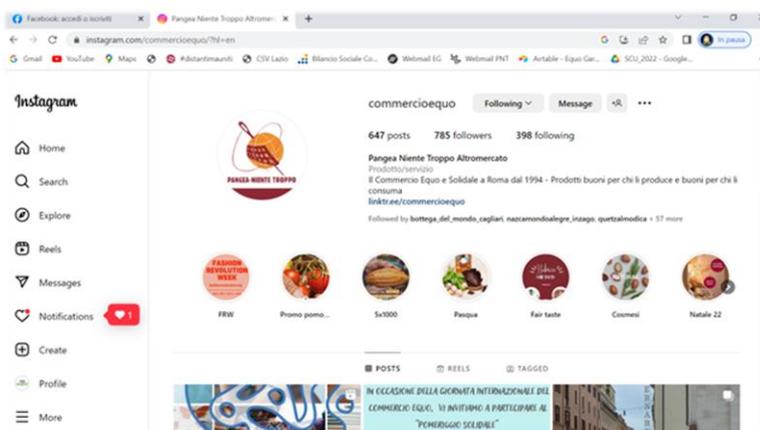
I 3 post Facebook più seguiti del 2022 sono stati:

- Regalistica aziendale con una copertura di 14.004 persone (post "sponsorizzato")
- Cesti prodigiosi con una copertura di 1.520 persone
- Volontari del Servizio Civile con una copertura di 1.227



I 3 post Instagram più seguiti del 2022 sono stati:

- Reel moda etica con la nostra volontaria in Servizio Civile Micaela Fidanza in piazza del Popolo (copertura di 4.105 persone)
- Reel Natyr (copertura di 3.089 persone)
- Reel sandali Palestina (copertura di 2.038 persone)



#### LEGENDA

Copertura=il numero di persone che hanno visto il contenuto.

Visite= il numero di volte in cui è stata visitata la Pagina

Follower= il numero di nuovi mi piace sulla pagina

15) **nel corso del 2022:** la scelta dei prodotti del Commercio Equo e Solidale contribuisce a costruire un modello di **impresa socialmente responsabile**. Tante le imprese e le associazioni che scelgono il Fair Trade a Roma, tra cui: Grandma, Kino Produzioni, Cooperativa Agricola Coraggio, Fondazione Sviluppo Sostenibile, Movimento Consumatori, Forum per la Finanza Sostenibile, AIL - Associazione Italiana Leucemie, Ministero della Salute. Nel corso del 2022, attraverso l'attività della nostra Responsabile Promozione Esterna, i prodotti del Commercio Equo e Solidale sono stati venduti ad un totale di **89 aziende/associazioni/realità istituzionali**. Una curiosità: abbiamo venduto **38.050 cialde di caffè, tra espresso, bio e deka**.



### **Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti da Pangea-Niente Troppo da quasi 30 anni impatta in modo positivo sulle comunità svantaggiate soprattutto in Africa, Asia e America Latina. Come già detto, nel 2022, la Cooperativa ha acquistato merce dai produttori equosolidali per un valore complessivo di €290.030.

Numerosi e difficili da elencare i progetti sociali che, grazie al contributo di Pangea-Niente Troppo, sono stati sostenuti ed hanno quindi beneficiato dell'azione della Cooperativa. I piccoli produttori marginalizzati con cui si relazionano le realtà di Commercio Equo e Solidale, ancora di più in anni come gli ultimi appena trascorsi, hanno potuto contare sul supporto di una rete sociale ampia. Nessun ordine è stato cancellato, la solidarietà è aumentata così come è cresciuto il sostegno dei consumatori responsabili. Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade - di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.

## **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Pangea-Niente Troppo, nello svolgimento della sua attività persegue un doppio scopo mutualistico: uno di natura "interna" alla compagine sociale, vale a dire la possibilità di fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, e uno di natura "esterna" alla compagine sociale, vale a dire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso l'affermazione dei diritti economici e sociali contenuti nella "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo". Tale scopo mutualistico si concretizza anzitutto nell'attività di educazione dei soci e di utenti terzi a un consumo critico e consapevole delle conseguenze notevoli che ciascun atto di acquisto comporta sulle condizioni di vita di coloro che sono all'origine del processo produttivo di un bene.

Nel mese di maggio 2022 abbiamo proposto ad un piccolo campione di 38 persone (clienti delle nostre Botteghe, in particolare di via di Ripetta), un questionario per individuare identikit demografici, informazioni e consigli sui e dai nostri consumatori e dalle nostre consumatrici.

Le persone intervistate erano ricomprese soprattutto nella fascia di età tra i 51 e i 60 anni, seguita subito dopo dagli over 61; i trenta-quarantenni raggiungevano invece una percentuale del 15%, mentre quelli di età inferiore nettamente meno. Quasi a pari merito la frequenza di acquisto: il 52,6% ha dichiarato di essere cliente abituale, mentre il 47,4% solo occasionale. Alla domanda "quanto è familiare con il Commercio Equo Solidale" (su una scala da 1 a 5), ben 17 persone (44,7%) ha indicato 5, mentre 15 persone (39,5%) hanno indicato 4 e le restanti 6 persone 3 o 2. Nessuno ha messo 1.

Tra le categorie di prodotti acquistati dominano gli alimentari (92%), seguiti dalla moda (65%), dalla cosmesi (42%) e dagli articoli per la casa (36%). Il grado di soddisfazione espresso è comunque universalmente alto, con 29 persone (76%) che danno 5 punti su 5 e 8 persone (21%) che ne danno 4, mentre una sola persona scende al 3. Tra i suggerimenti di prodotti che gradirebbero trovare abbiamo: più cereali, detersivi sfusi, caramelle, biancheria intima, frutta tropicale fresca, stevia e taglie più grandi per la categoria moda. Inoltre, anche se meno diffuso nelle risposte raccolte, la clientela maschile ha espresso il desiderio di trovare abbigliamento adatto a loro.

I servizi offerti dalla cooperativa, invece, risultano meno noti: solo il 18% era a conoscenza delle nostre macchinette per il caffè a cialde, solo il 16% del servizio di catering e solo il 18% delle proposte di regalistica aziendale. Più nota, al contrario, la possibilità di acquistare bomboniere o in generale anche online (circa il 50% circa delle persone intervistate). Tra le proposte dei nostri clienti per migliorare i servizi: GAS Gruppi di Acquisto Solidale, consegne a domicilio, iniziative per conoscere di più produttori e progetti.

Alcuni punti di riflessione e su cui lavorare: ben il 29% delle persone intervistate non aveva mai sentito parlare di nessuno dei servizi proposti da Pangea-Niente Troppo; e solo il 20% del campione ha dichiarato di seguire i nostri canali social.

Infine, ci piace condividere, pensieri e slogan raccolti grazie a questo piccolo sondaggio: "Da quando ho iniziato ad abbracciare la filosofia del Commercio Equo e Solidale sono molto più consapevole e sono felice di far parte di questo mondo che spero diventi sempre più compreso e diffuso in particolar modo tra i giovani." "Compra il meno possibile ma se lo fai rispetta chi produce." "Compra meno aiuta tutti." "Spendi ora scopri nel futuro." "Una

garanzia di qualità." "Spendete aiutando." "La collaborazione è essenziale." "Spendere scegliendo l'etica e la solidarietà tra lavoratori." "Buono per tutti." "Per un mondo più giusto." "Se lo conosci, non puoi farne a meno!" "Un balzo in avanti verso la solidarietà." "Equo e solidale: siamo tutti più felici!" "Veramente un'ottima qualità."

## Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Pangea-Niente Troppo è iscritta al Registro di Equo Garantito in qualità di Organizzazione di Commercio Equo e Solidale ed è pertanto conforme ai requisiti previsti. Il sistema di garanzia di Equo Garantito è in linea con gli standard internazionali del Fair Trade (WFTO - World Fair Trade Organisation) ed è certificato da un ente esterno (CSQA Certificazioni). Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi: 1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.



## **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

L'eccezionalità degli ultimi due anni (2020 e 2021), non ci ha permesso di focalizzare l'attenzione sulla definizione di obiettivi e, quindi, sulla valutazione del raggiungimento (o mancato raggiungimento) degli stessi. E' stato necessario concentrare tutte le forze (e le risorse umane a disposizione) per affrontare l'emergenza in corso, garantendo comunque risultati incoraggianti dal punto di vista economico e patrimoniale. Il 2022 ha visto l'alternarsi del Consiglio di Amministrazione e, di conseguenza, il necessario tempo di assestamento.

## **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Non si rilevano elementi/fattori che possano compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali della Cooperativa. Se anche dovesse ridursi, infatti, l'attività della Cooperativa (la gestione commerciale implica in sé questa evenienza), la possibilità di continuare a veicolare i valori e il messaggio del Commercio Equo e Solidale non verrebbe meno. Elemento delicato che si rileva, tuttavia, sono le dimissioni di due membri del Consiglio di Amministrazione avvenute tra fine febbraio (quella del Consigliere Alessandro Messina) e fine aprile 2023 (quella della Presidente Sara Rendina che comunque continua ad assolvere i suoi compiti dovendo procedere, secondo Statuto, alla nomina di un nuovo organo direttivo essendo venuto meno il numero minimo di componenti del Consiglio di Amministrazione). Il CdA in carica, quindi, ha avviato immediatamente un percorso di confronto interno per ragionare ed analizzare soluzioni percorribili che saranno proposte e condivise con tutta la compagine sociale in occasione dell'Assemblea dei Soci di approvazione del Bilancio al 31/12/2022, fiduciosi che si possa ricostituire al meglio un nuovo team e portare avanti il piano di impresa.

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Contributi pubblici	0,00 €	15.590,00 €	11.127,00 €
Contributi privati (5x1000)	1.569,00 €	2.198,00 €	3.648,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	1.200,00 €	2.376,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese (Botteghe, Centro Estivo, catering, forniture esterne)	473.554,00 €	424.959,00 €	428.148,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit (servizio promozione esterna Altromercato, Coloriage)	35.153,00 €	51.804,00 €	18.444,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

#### *Patrimonio:*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Capitale sociale	37.890,00 €	37.215,00 €	39.303,00 €
Totale riserve	14.048,00 €	0,00 €	1,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-5.866,00 €	14.482,00 €	-2.609,00 €
Totale Patrimonio netto	51.938,00 €	51.697,00 €	36.693,00 €

#### *Conto economico:*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Risultato Netto di Esercizio	-5.866,00 €	14.482,00 €	-2.609,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-5.866,00 €	14.482,00 €	-2.609,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	547.020,00 €	496.721,00 €	590.525,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	130.790,00 €	65.325,00 €	59.485,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	2.967,00 €	6.787,00 €	2.095,00 €
Peso su totale valore di produzione	24,00 %	15,00 %	10,00 %

**Capacità di diversificare i committenti****Fonti delle entrate 2022:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	473.554,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	35.153,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	36.679,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	1.569,00 €	0,00 €

***È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:***

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	20.245,00 €	20.245,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Altri servizi	0,00 €	453.309,00 €	453.309,00 €
Contributi	0,00 €	36.722,00 €	36.722,00 €

***Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:***

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	0,00 €	0,00 %
Incidenza fonti private	547.020,00 €	100,00 %

**Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

La Cooperativa è iscritta all'elenco dei beneficiari del 5x1000 e l'importo raccolto nel corso dell'esercizio 2022 è stato di 1.569€.

**Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Non sono state effettuate specifiche raccolte fondi, se non come già indicato al punto precedente, Pangea-Niente Troppo ha beneficiato del 5x1000.



## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti dalla Cooperativa impatta in modo positivo sulle comunità, in particolare nelle aree marginalizzate del mondo e a favore di soggetti svantaggiati a prescindere dalla loro collocazione geografica.

Il rispetto dei criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale da parte di tutti gli attori coinvolti nel movimento del Commercio Equo e Solidale, dai produttori fino alla rivendita dei prodotti attraverso le Botteghe del Mondo, garantisce la creazione di un impatto positivo sulle comunità dei produttori in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale ed ambientale.

Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade - di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente. L'impatto ambientale è uno dei dieci principi del Commercio Equo e Solidale, oggetto quindi di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui Pangea-Niente Troppo aderisce. La Cooperativa rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto. Utilizza inoltre prodotti compostabili e riciclabili per le attività di catering ed eventi di sensibilizzazione che si organizzano periodicamente all'interno delle Botteghe. Promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti le buone pratiche e sostenendo progetti che prevedono la salvaguardia della bio-diversità, l'utilizzo delle fibre naturali, il riciclo dei materiali più disparati, l'utilizzo di packaging sostenibili e zero-waste.

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### ***Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:***

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: Fornitura energia elettrica LifeGate (<https://energy.lifegate.it/>)

Smaltimento rifiuti speciali: Rigenerazione toner



## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Tipologia di attività

- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità
- Attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita
- Interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale
- Organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile
- Integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Le finalità di Pangea-Niente Troppo e, più in generale, il Commercio Equo e Solidale mirano a stimolare un'economia che mette al centro le persone e l'ambiente. L'attività commerciale è strumentale a tale scopo e le attività culturali ed educative hanno lo scopo di creare impatto sociale, specialmente a favore di comunità svantaggiate e marginalizzate in Africa, Asia e America Latina. Il Commercio Equo e Solidale è parte di un mondo più ampio di proposte di economia sostenibile che si realizzano attraverso la promozione della Finanza Etica e del Turismo Responsabile e Sostenibile. A tale scopo, Pangea-Niente Troppo è socia di Banca Popolare Etica, di ViaggieMiraggi, di Altreconomia e del Consorzio CAES.



## 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

**Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

In data 20/02/2023 si è conclusa la revisione relativa all'anno 2022 da parte dell'Ente di Vigilanza sugli Enti Cooperativi (D.Lgs 2.8.02 n°220). A seguito degli accertamenti di rito la revisora, dott.ssa Maria Rosaria Leccese incaricata da ConfCooperative (a cui Pangea-Niente Troppo è attualmente associata), conclude che dalla disanima della documentazione ricevuta si evince una corretta gestione da parte degli organi sociali, chiudendo così positivamente la revisione. La revisora ha evidenziato come sia necessario seguire gli sviluppi e porre in essere gli eventuali adeguamenti legati alla riforma del Terzo Settore e allo svolgimento di attività di Commercio Equo e Solidale da parte di cooperative sociali di tipo A. Nel corso della revisione è inoltre stato evidenziato come l'attività di commercio svolta dalla Cooperativa sia strumentale alla finalità di promozione umana e dei valori di solidarietà sociale. Si rammenta che il Verbale di Revisione è disponibile presso la sede della cooperativa.



## 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

## **Relazione organo di controllo**

Il Bilancio d'esercizio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa chiusi al 31/12/22 è stato approvato; a tal proposito si rimanda alla relazione del revisore unico che verrà esposta durante l'assemblea dei soci.